株式会社アマナホールディングス
事業説明資料

東証マザーズ　2402

平成21年12月15日

amanagroup

目次

アマナグループの概要

- 基本データ・社名の由来
- アマナグループとは
- アマナグループが提供する写真
- アマナグループのマーケット
- ビジネスモデル
- 広告写真の制作事例
- ストックフォトの販売事例
- 2009年12月期連結業績

成長のシナリオ

- 連結業績の推移
- マーケットの動向
- アマナグループの変革
- 時代の変化への対応
- 制作のワンストップ化
- デジタル化の推進
- マーケットの拡大
- 成長のイメージ

© 2009 amanagroup All rights reserved.

アマナグループの概要

© 2009 amanagroup All rights reserved.

「伝える」から「伝わる」コミュニケーションへ

アマナグループは、広告業界を中心に
写真著作権の販売、写真・ＣＧ・動画の制作、
WebプロモーションやＴＶＣＭなどの企画制作を行う、
「ビジュアルコミュニケーション」の
エキスパートです。

© 2009 amanagroup All rights reserved.

アマナグループの概要

会社名	株式会社アマナホールディングス
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立(*)	1979年4月28日　（＊実質上の存続会社の設立年月日）
資本金	10億9,624万円
発行済株式数	5,405,000株
事業内容	ビジュアルコンテンツの企画制作事業、ストックフォトの企画販売事業を中心とした企業グループの企画・管理・運営（純粋持株会社）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO　進藤 博信
社員数	連結 656名（2009年12月1日現在）
決算期	12月

■社名の由来

“ アマナ ” とは
約2500年前の日本古代のことばで、エネルギーの概念を意味しています。
森羅万象、全てのものが生まれるところ、すなわち「創造の源」。
アマナの「クリエイティブ･スピリット」を表現しています。

© 2009 amanagroup All rights reserved.

アマナグループが提供するさまざまな写真

© 2009 amanagroup All rights reserved.

アマナグループが提供するさまざまな写真

© 2009 amanagroup All rights reserved.

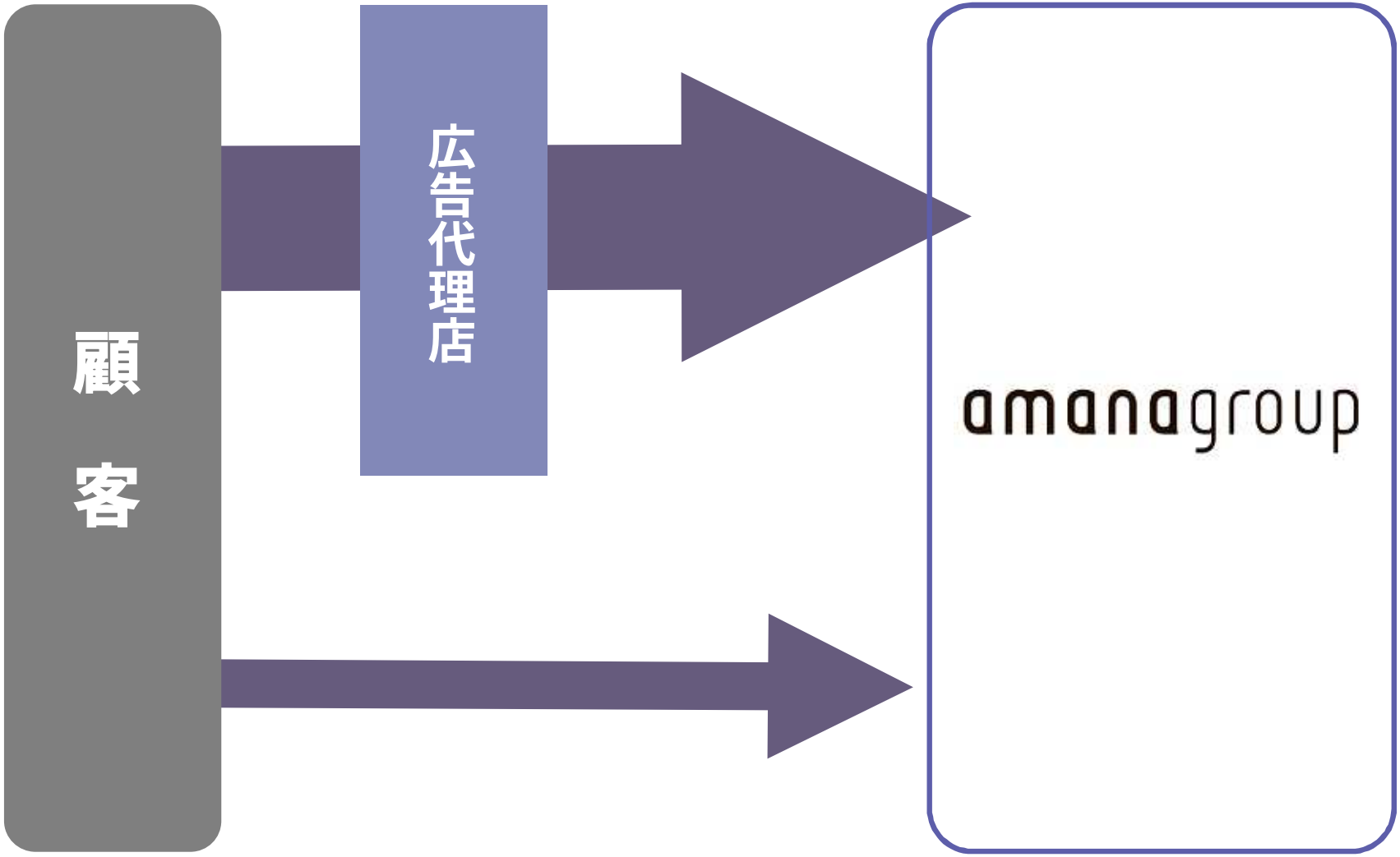
アマナグループのマーケット

© 2009 amanagroup All rights reserved.

ビジネスモデル

© 2009 amanagroup All rights reserved.

受注経路

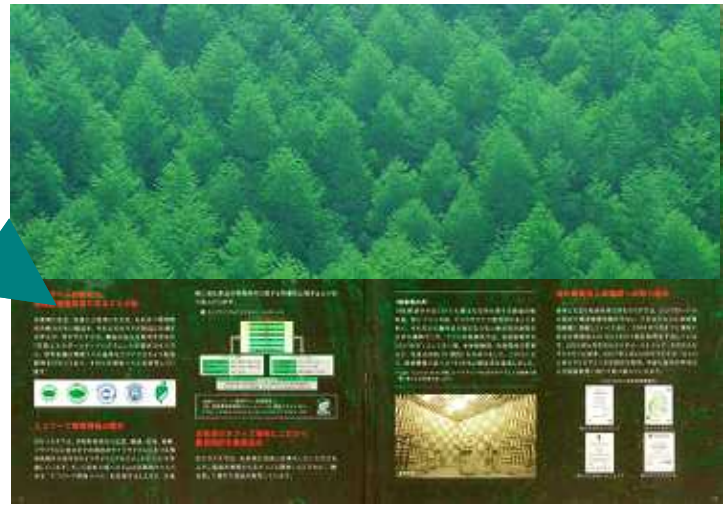


© 2009 amanagroup All rights reserved.

ビジネスモデル

会社案内

オーダーメイド写真



レディメイド写真

© 2009 amanagroup All rights reserved.

広告写真の企画・制作事例

© 2009 amanagroup All rights reserved.

ストックフォトの販売事例

© 2009 amanagroup All rights reserved.

通期連結業績予想、及び第3四半期業績

単位：百万円

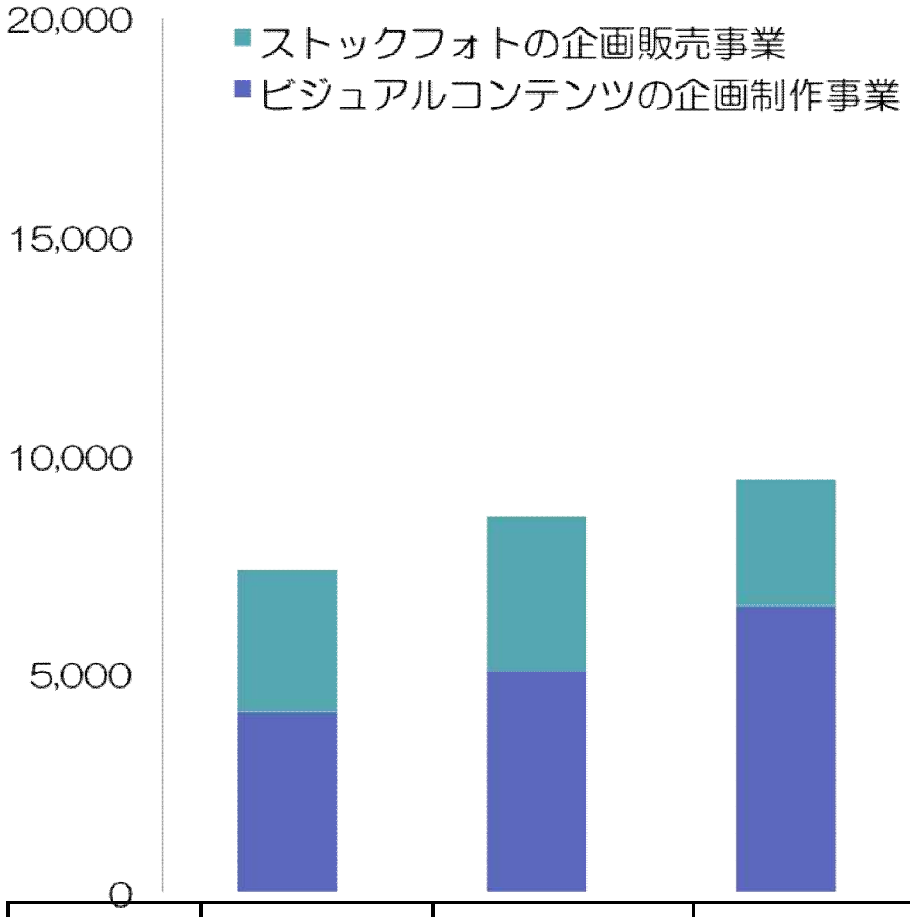
	2009年 3Q累計	2009年 通期計画
売上高	8,935	12,000
営業利益	530	650
経常利益	443	550
当期純利益	122	160

© 2009 amanagroup All rights reserved.

成長のシナリオ

© 2009 amanagroup All rights reserved.

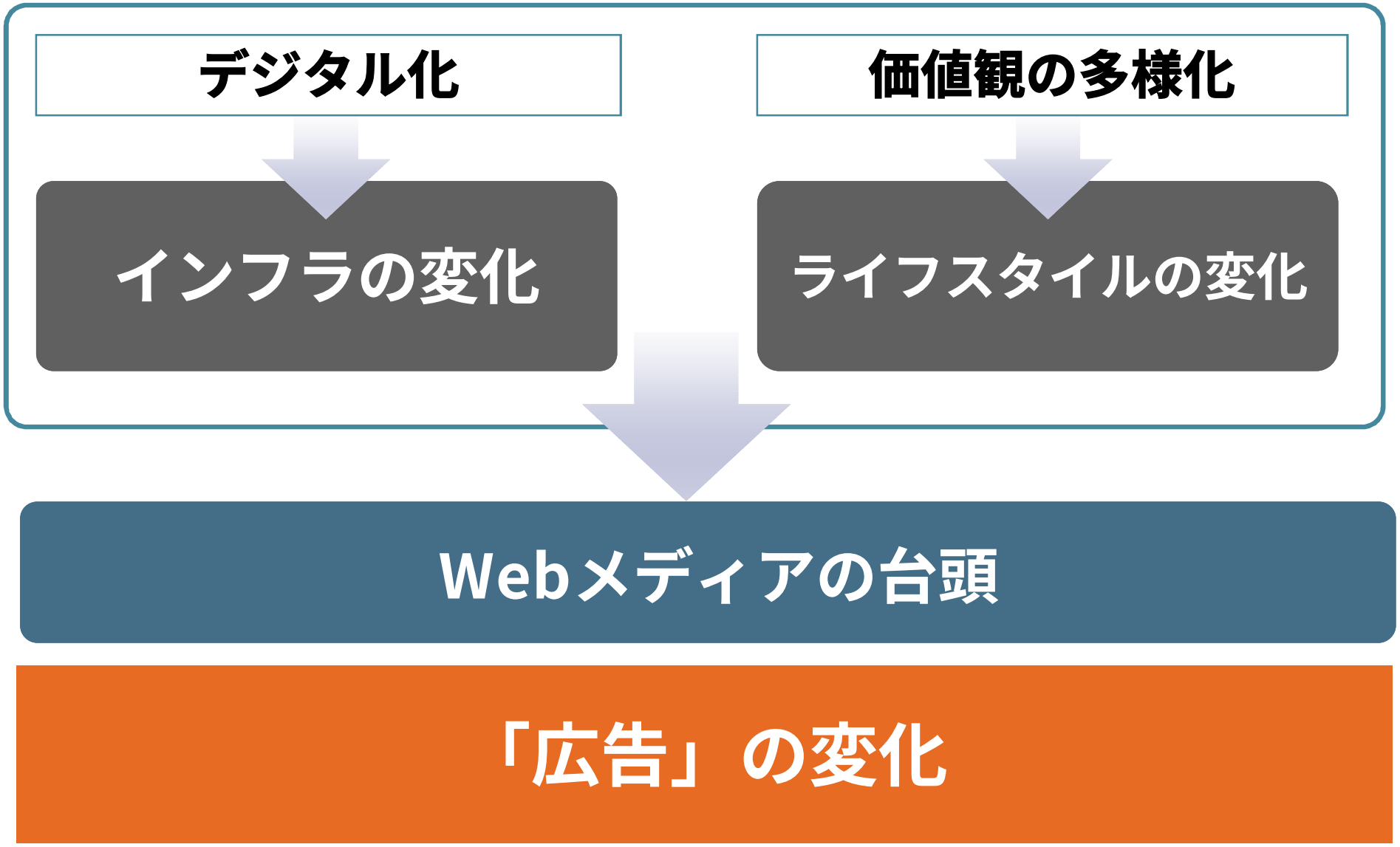
連結売上高の推移



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	7,357	8,604	9,451	13,047	16,297	15,567	8,935

© 2009 amanagroup All rights reserved.

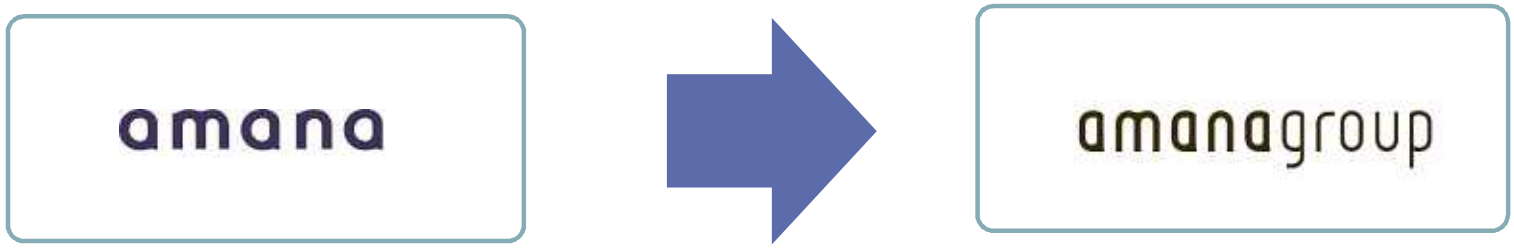
時代の変化



© 2009 amanagroup All rights reserved.

時代の変化への対応

2008年
持株会社制へ移行



制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

© 2009 amanagroup All rights reserved.

時代の変化への対応

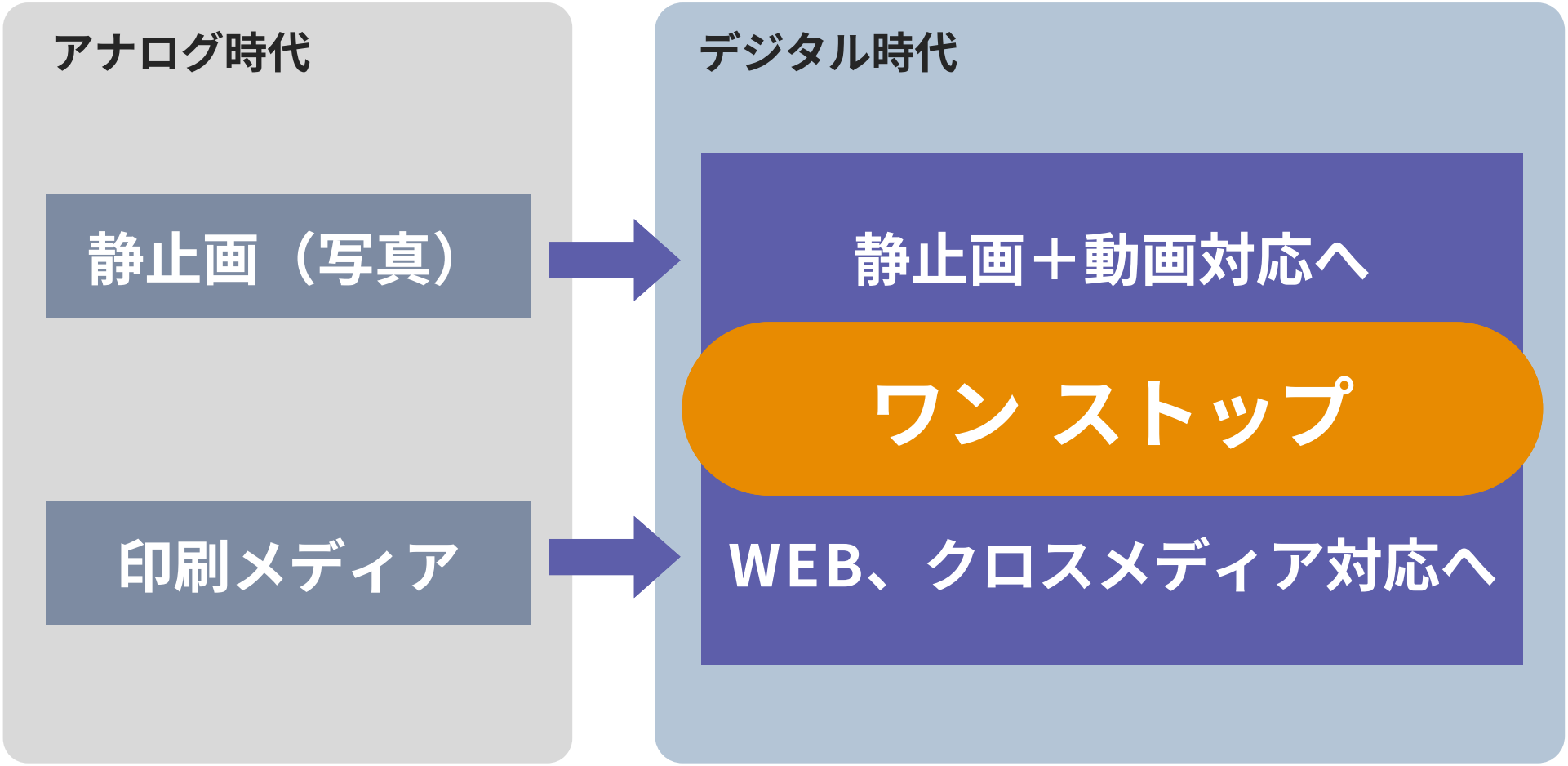
制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

© 2009 amanagroup All rights reserved.

制作のワンストップ化、ビジネスモデルを拡大

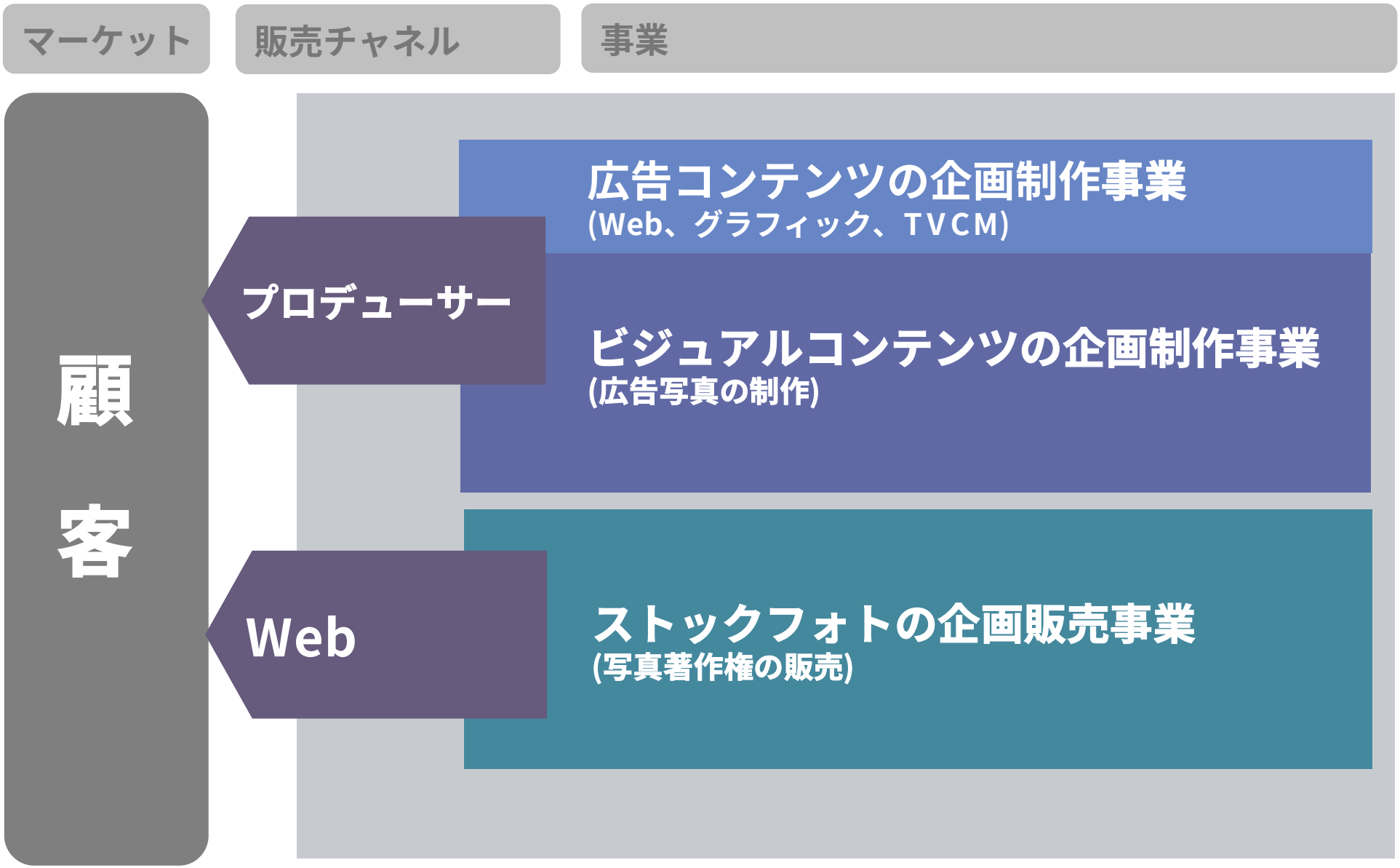


© 2009 amanagroup All rights reserved.

ワンストップ化前のモデル

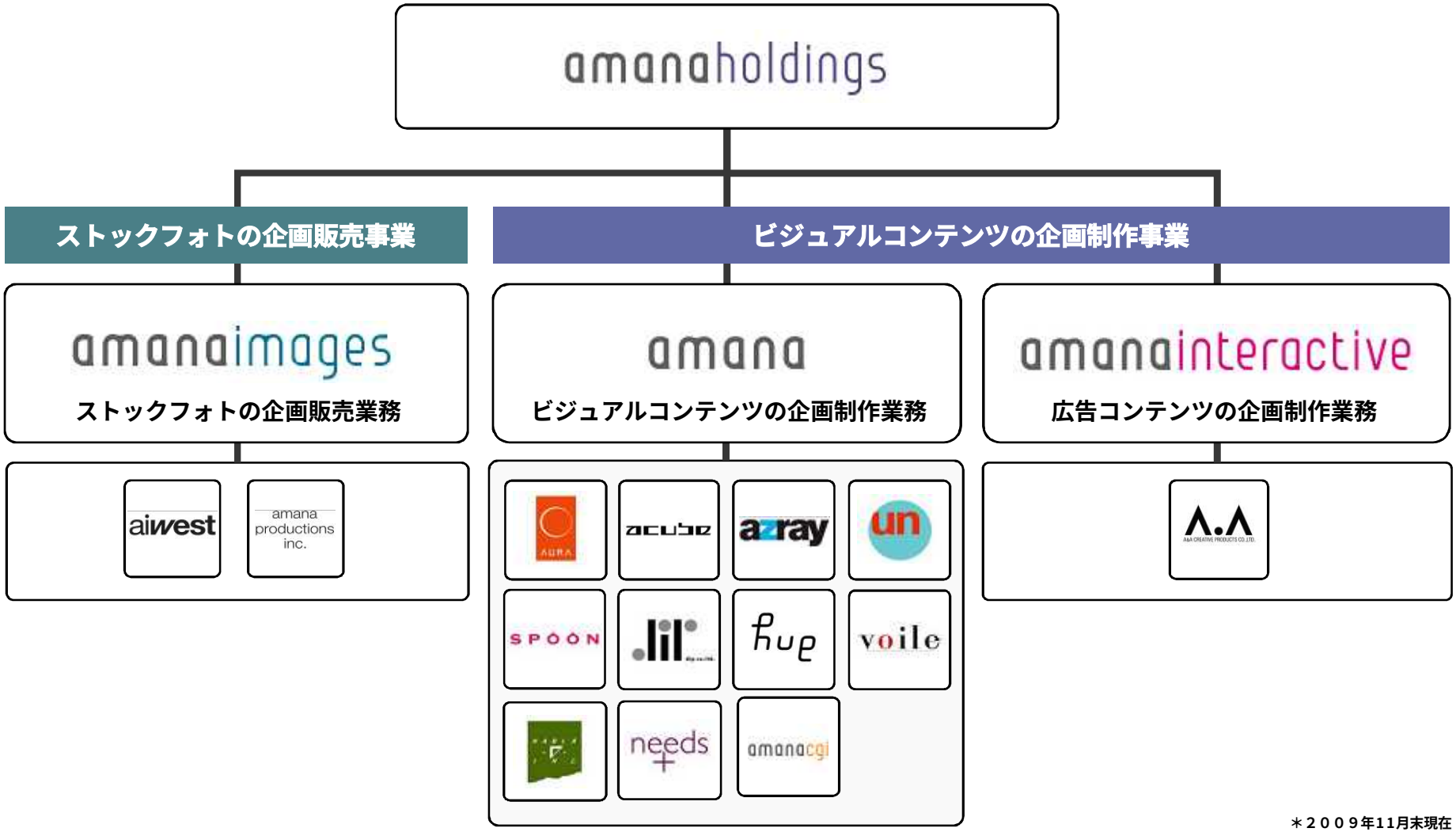
© 2009 amanagroup All rights reserved.

ワンストップ化後のモデル



© 2009 amanagroup All rights reserved.

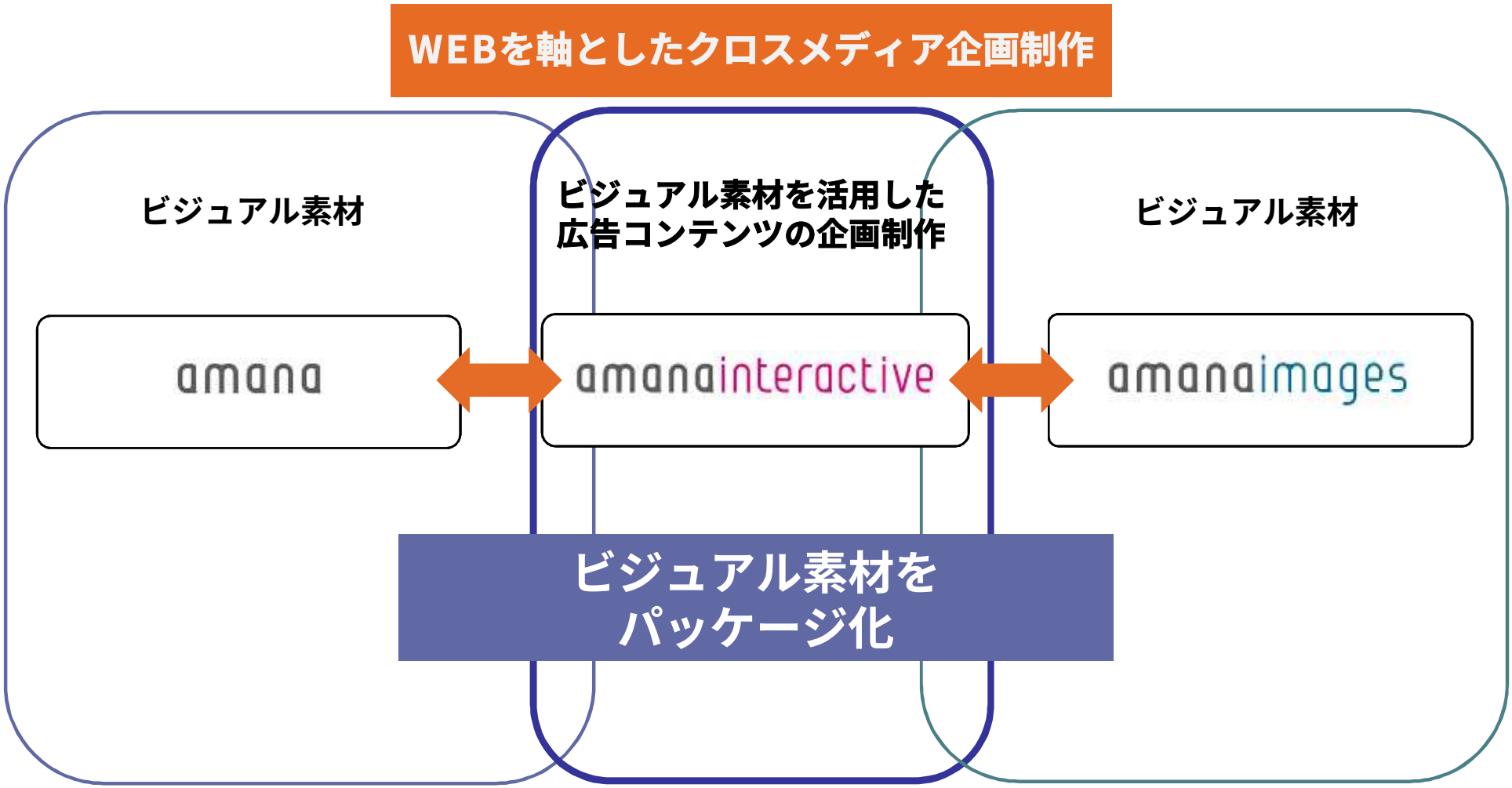
アマナグループの構成
連結子会社17社、2事業3業務グループ



＊２００９年11月末現在

© 2009 amanagroup All rights reserved.

アマナグループのシナジー



© 2009 amanagroup All rights reserved.

ビジュアルコンテンツの企画制作事業

ＴＶＣＭ撮影時に一括で素材撮影

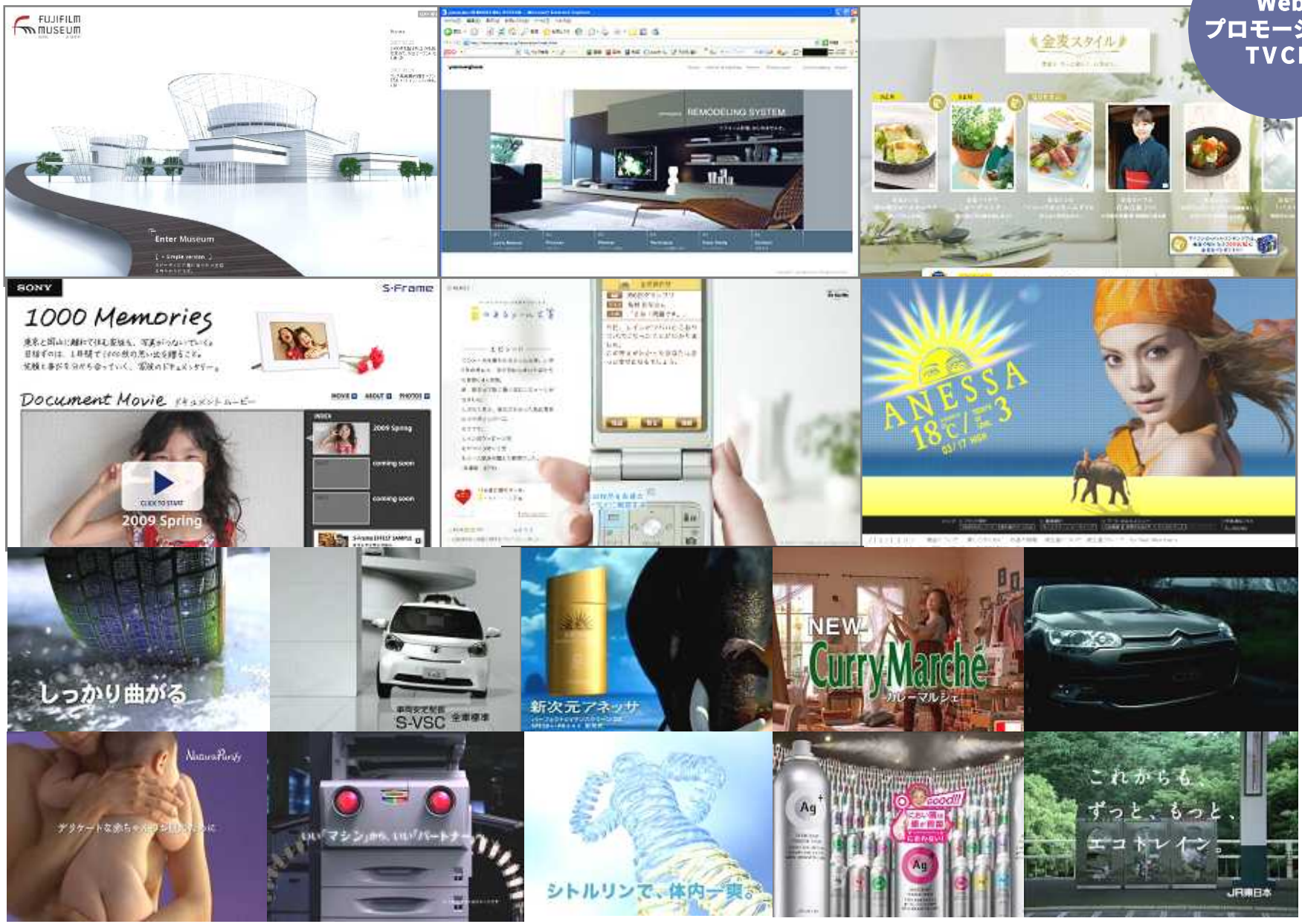
資生堂アネッサ：ＴＶＣＭからクロスメディア展開

amanagroup

© 2009 amanagroup All rights reserved.

広告コンテンツの企画制作事例

Web
プロモーション
TVCM



© 2009 amanagroup All rights reserved.

時代の変化への対応

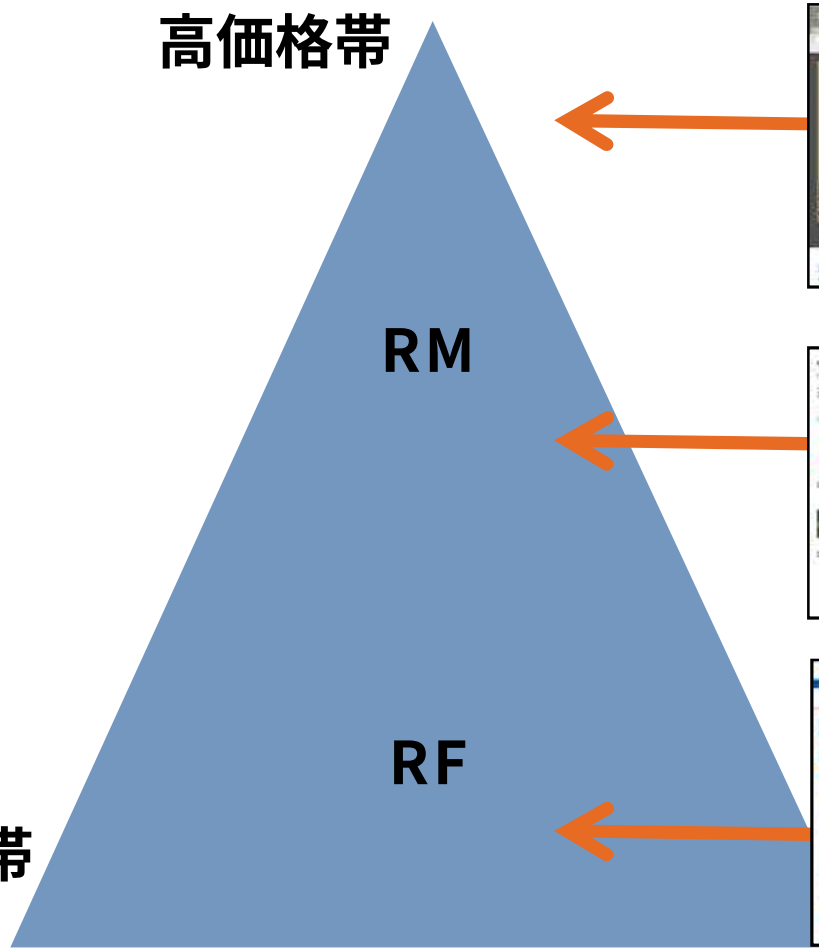
制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

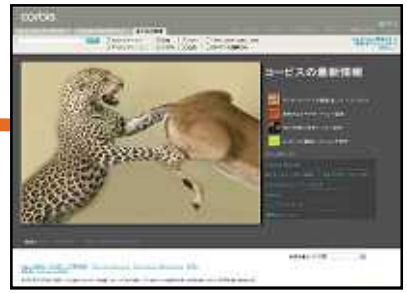
制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

© 2009 amanagroup All rights reserved.

ストックフォトのオンライン販売：多様な販売チャネルと商品





corbis.jp

世界第2位の
ストックフォトサイト

amanaimages.com

アマナイメージズの運営する
ストックフォトの販売･検索、
受託撮影／取材サービスの提供
サイト

daj.ne.jp

複数媒体使用に最適な
ロイヤリティフリー専門サイト

RM：ライツマネージド、使用者や使用途を管理する写真
RF：ロイヤリティフリー、使用者や使用途を管理しない写真

© 2009 amanagroup All rights reserved.

ストックフォトのオンライン販売：多様な検索機能

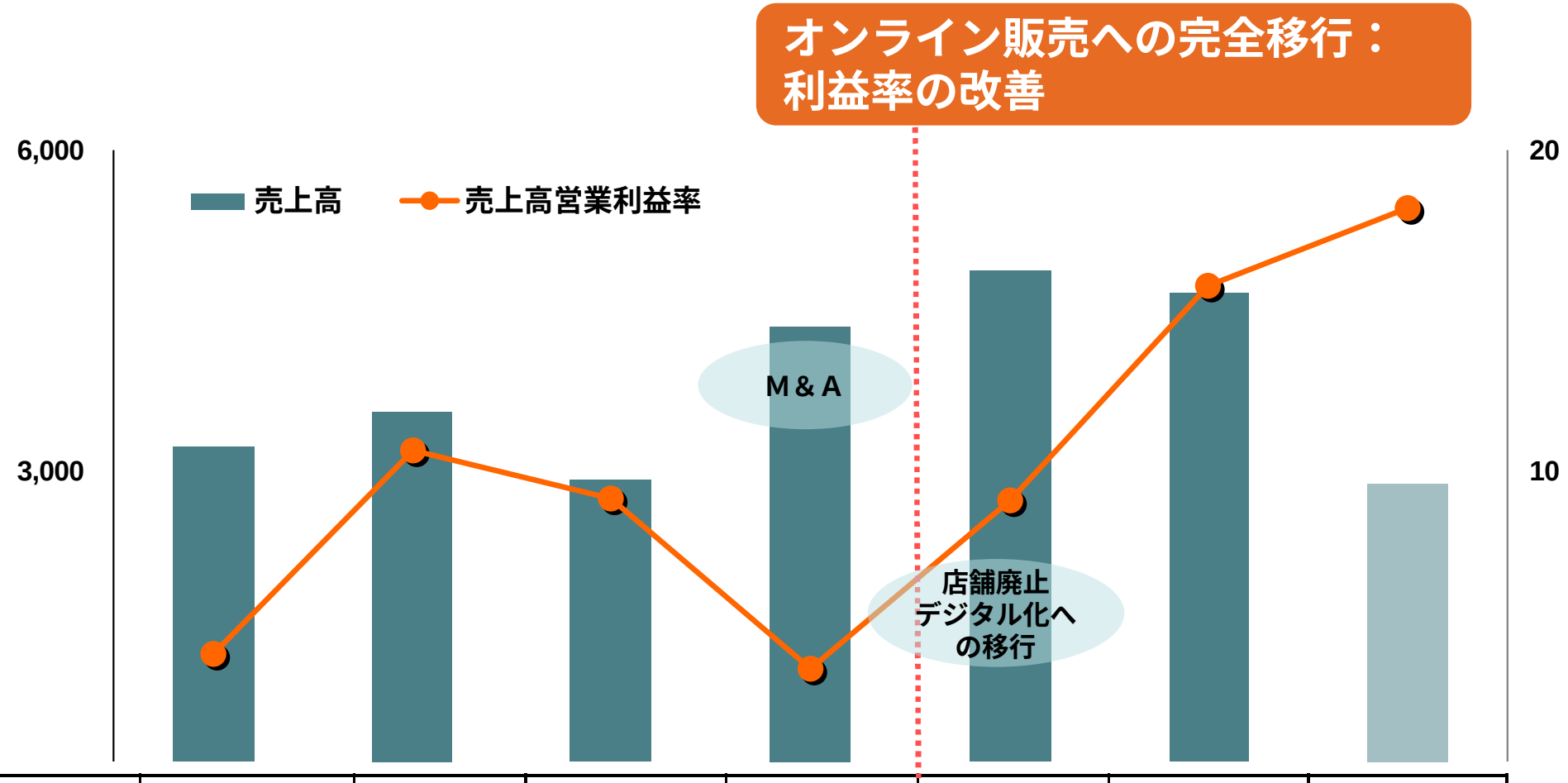
「キーワード検索」

「構図と色検索」

「感性検索」

© 2009 amanagroup All rights reserved.

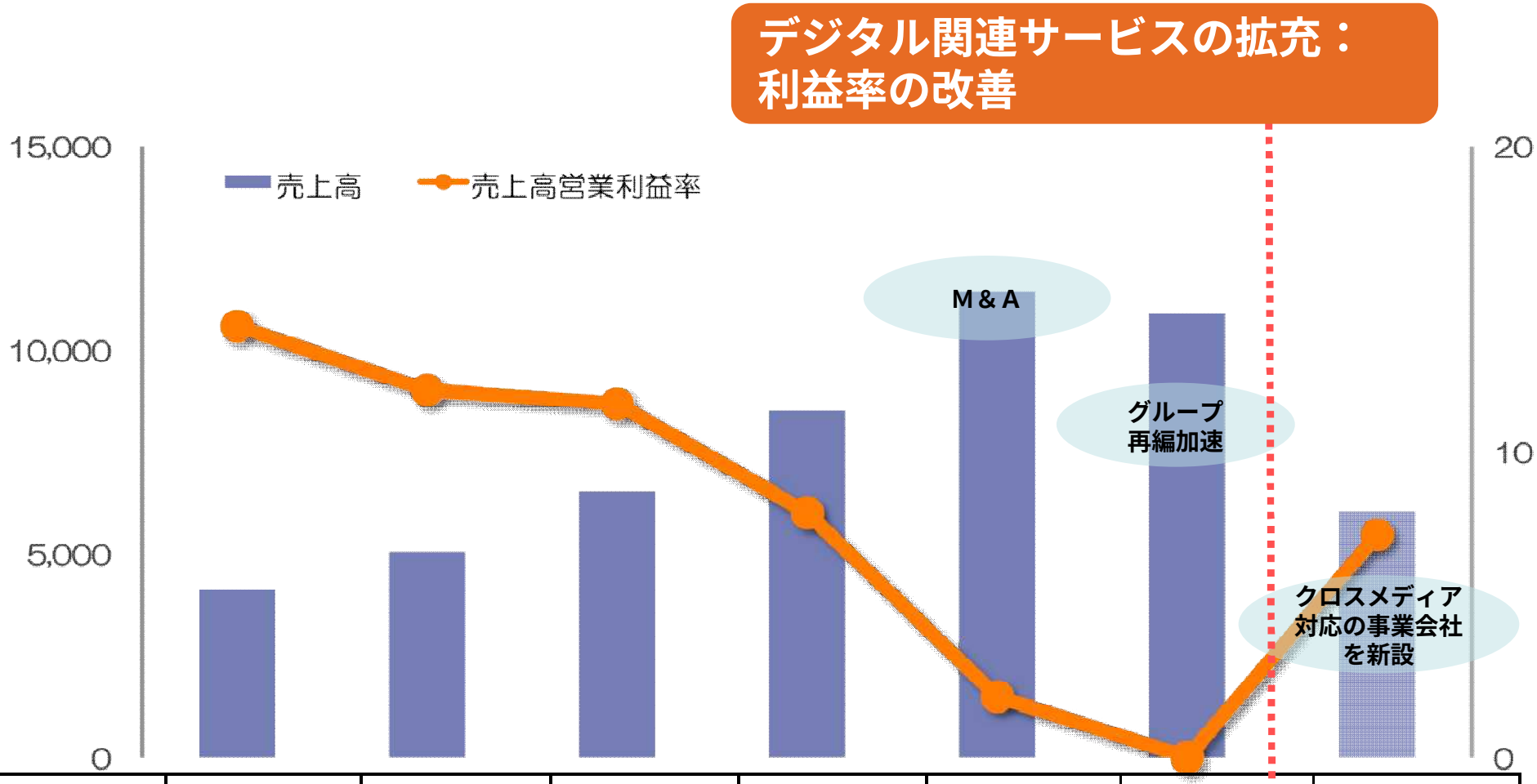
売上高営業利益率の推移



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	3,231	3,558	2,906	4,353	4,875	4,667	2,875
売上高営業利益率	4.30%	10.65%	9.12%	3.84%	9.05%	15.79%	18.23%

© 2009 amanagroup All rights reserved.

売上高営業利益率の推移



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009_3Q
売上高	4,125	5,045	6,544	8,512	11,423	10,900	6,060
売上高 営業利益率	14.11%	12.03%	11.58%	8.02%	2.00%	-	7.29%

© 2009 amanagroup All rights reserved.

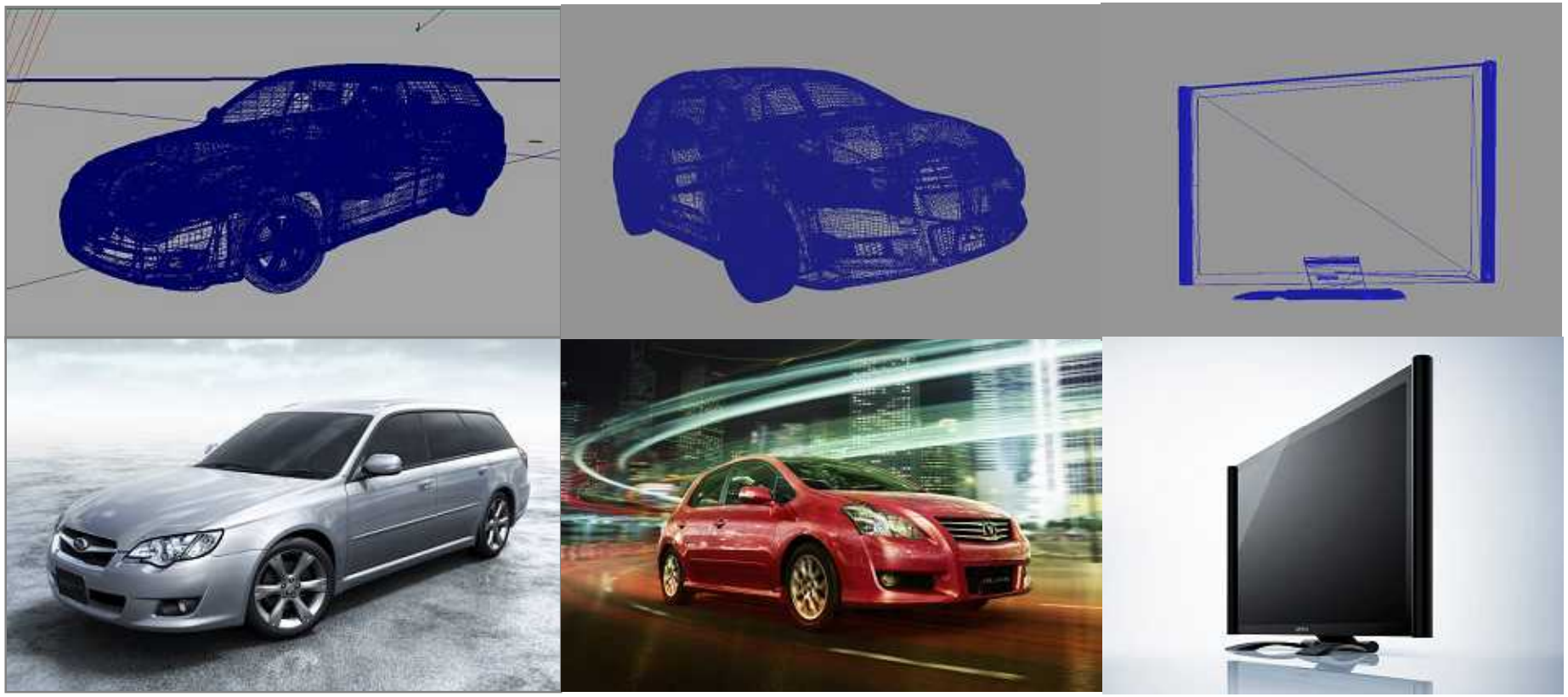
制作ワークフローの合理化

© 2009 amanagroup All rights reserved.

ＣＡＤデータを用いた、商品写真制作の合理化

ＣＧＩ

撮影しない商品写真
「ＣＡＤデータからのビジュアル制作」

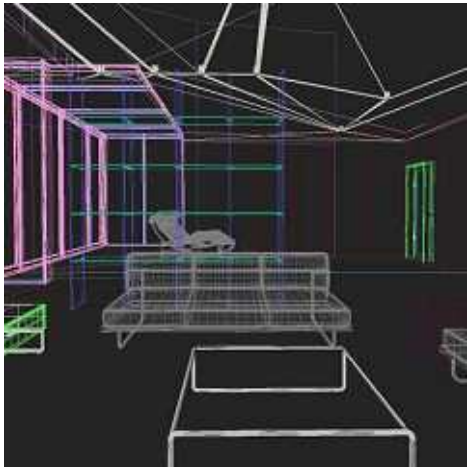


© 2009 amanagroup All rights reserved.

３ＤＣＧを用いた、商品写真「背景」制作の合理化

studio ++

「ＣＡＤデータから作成の商品写真」
＋
「バーチャルハウススタジオの背景」



© 2009 amanagroup All rights reserved.

バーチャルハウススタジオ

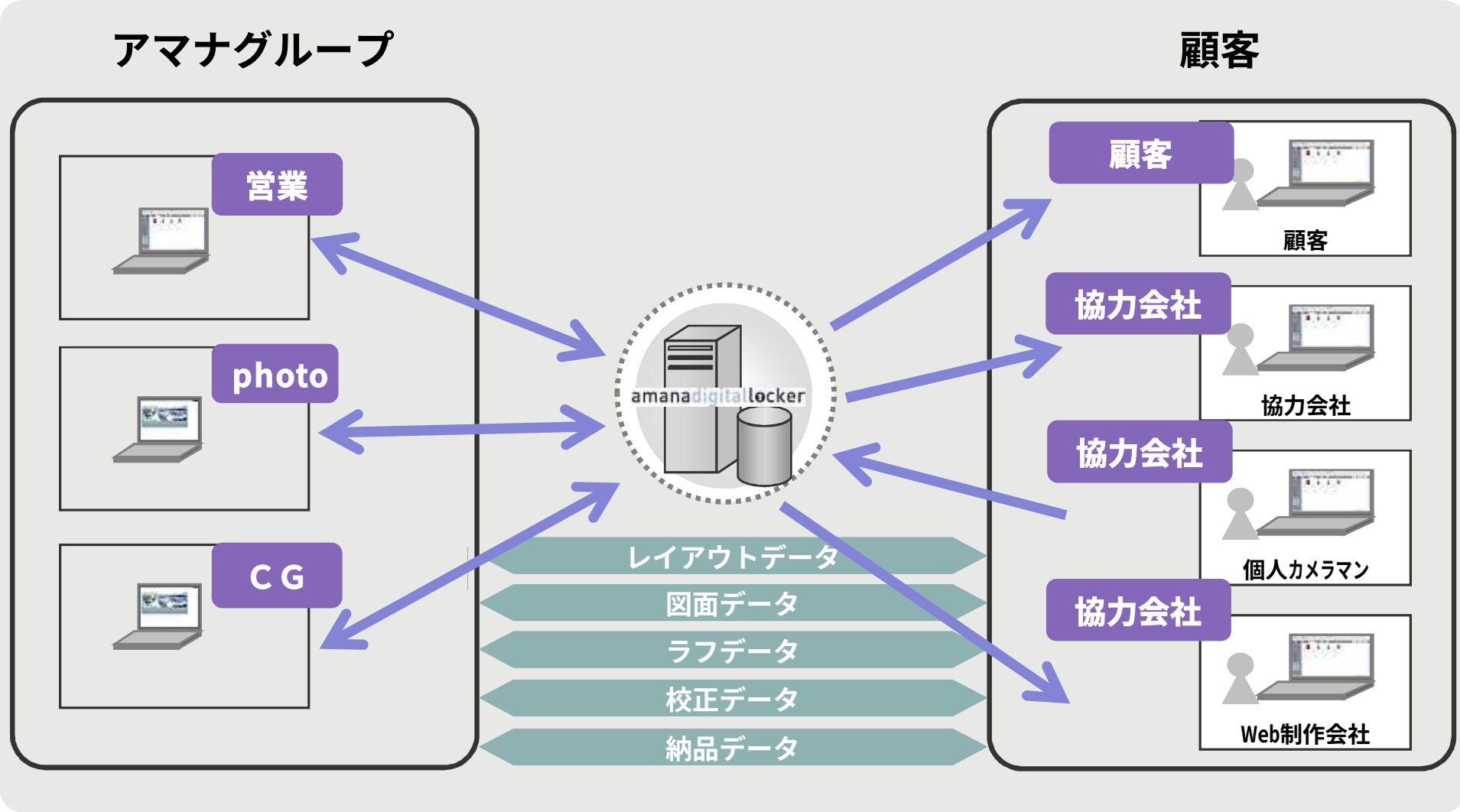
© 2009 amanagroup All rights reserved.

オンラインを用いた、制作進行の合理化

© 2009 amanagroup All rights reserved.

デジタルロッカー

オンライン上のロッカーで、複数の関係者が多様なデータを安全に共有



© 2009 amanagroup All rights reserved.

情報セキュリティーの強化、情報安全性の確立

ISO/IEC 27001：2005認証取得

PERRY JOHNSON
REGISTRARS, INC.
of JAPAN

登　録　証

株式会社 アマナホールディングス

JIS Q 27001:2006(ISO/IEC 27001:2005)

ビジュアルコンテンツの企画制作事業、
ストックフォトの企画販売事業

© 2009 amanagroup All rights reserved.

時代の変化への対応

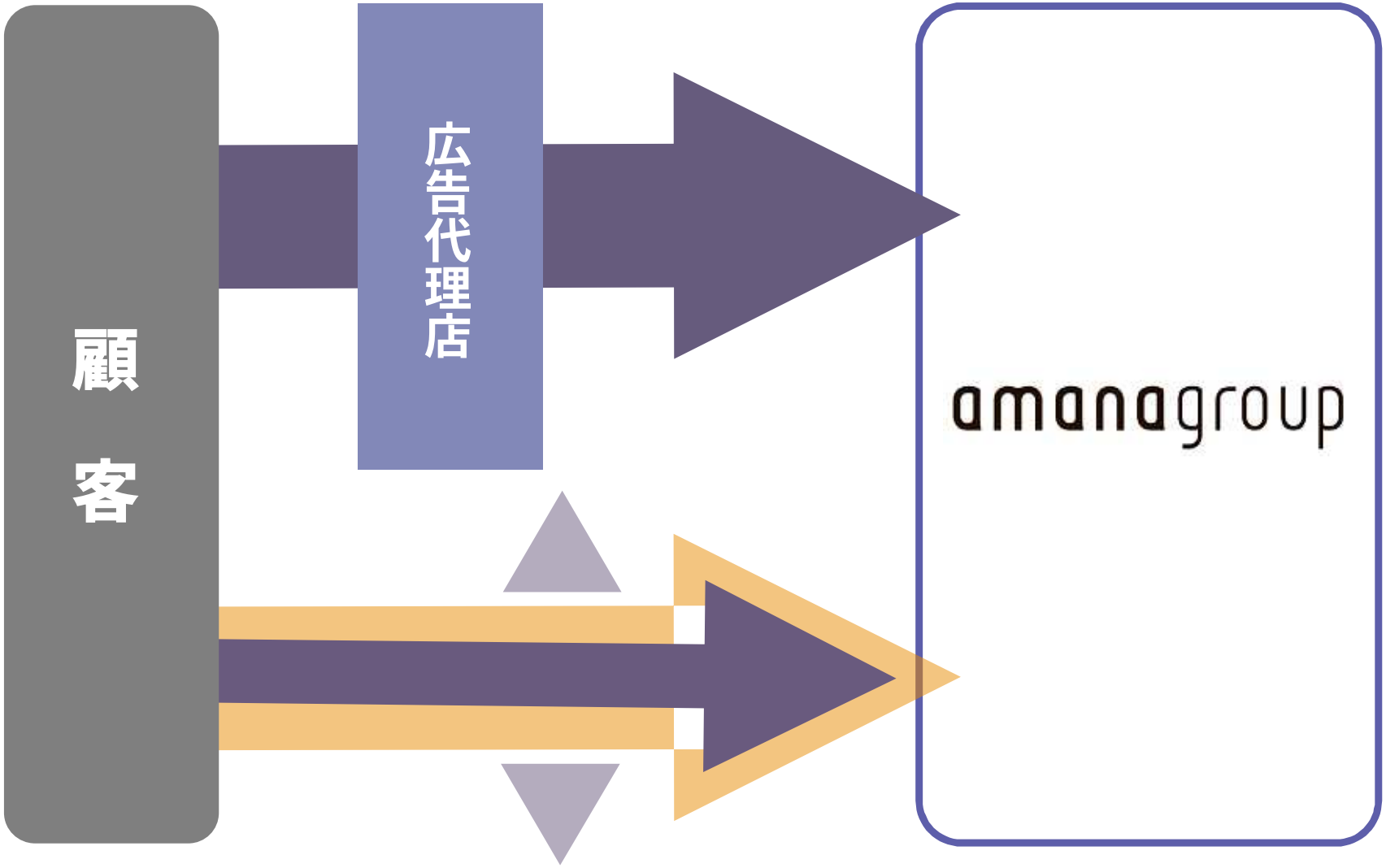
制作のワンストップ化／ソリューションの拡充

制作ワークフローの合理化／デジタル化の推進

マーケットの拡大／コーポレートマーケットへの対応

© 2009 amanagroup All rights reserved.

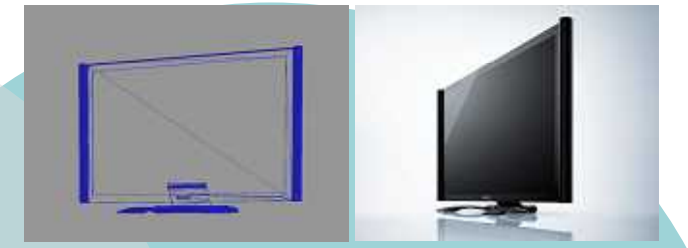
コーポレートマーケット対応の強化



© 2009 amanagroup All rights reserved.

ビジュアル消費市場の拡大

製品ＣＡＤの有効利用



アマナグループ

コンシューマー
マーケット

広告中心
広告代理店
プロマーケット

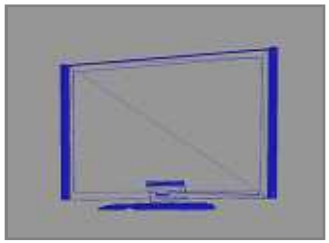
コーポレート
マーケット

「上場企業の写真部」

広報/IR等

© 2009 amanagroup All rights reserved.

コーポレートマーケット対応への施策
ＣＡＤデータの活用による商品写真



ＣＡＤ → ＣＧＩ

- 商品カット
- イメージカット
- テクニカル イラスト
- 商品 アニメーション
- テクニカル アニメーション

- インナー向ツール 教育用ビデオ
- 取扱説明書 マニュアル
- プレスリリース ツール
- パッケージ
- カタログ・ＰＯＰ ポスター
- 新聞・雑誌
- ＴＶＣＭ
- Ｗｅｂサイト
- ＯＯＨ イベント

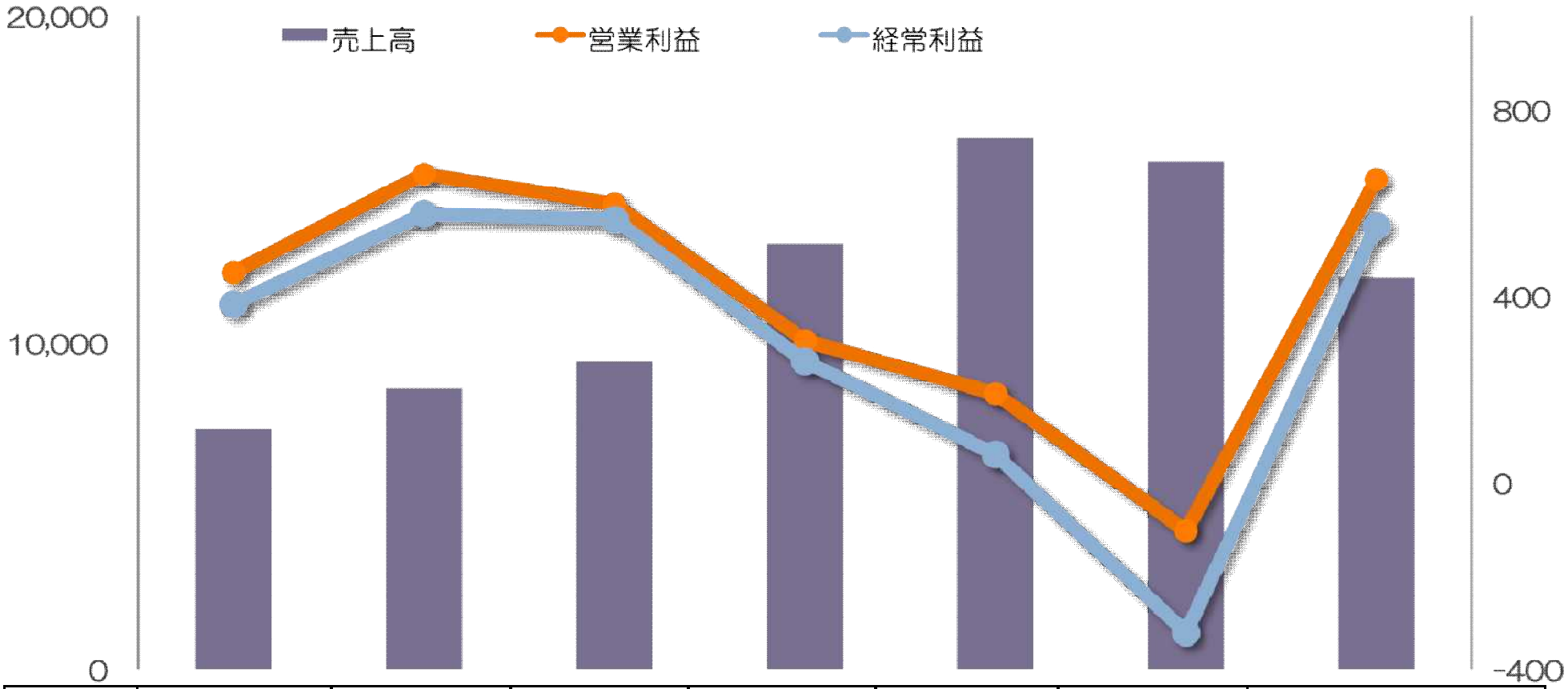
© 2009 amanagroup All rights reserved.

コーポレートマーケット拡大への施策
撮影隊

amanaimages.comより
オンライン受注、オンライン納品

© 2009 amanagroup All rights reserved.

2009年12月期連結業績見通し



単位：百万円	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009（予想）
売上高	7,357	8,604	9,451	13,047	16,297	15,567	12,000
営業利益	451	662	597	306	191	-102	650
経常利益	383	576	564	261	61	-321	550

© 2009 amanagroup All rights reserved.

【お問い合わせ先】

株式会社アマナホールディングス
主計部　IR担当

TEL：03-3740-3500
FAX：03-3740-4345
e-mail：ir@amana.jp
http://amanaholdings.jp/

amanagroup

© 2009 amanagroup All rights reserved.

visual communication experts
amanagroup